**Documento de Análisis - Proyecto: Sitio Web para Empresa de Coffee Breaks**

**1. Introducción**

**Cliente:** Empresa de Coffee Breaks (sector público y privado).  
 **Propósito del Documento:** Documentar los resultados del análisis inicial tras la reunión con la clienta, estableciendo los requerimientos y objetivos clave del proyecto.

**2. Descripción de la Empresa**

* **Nombre de la Empresa:** Isidora Eventos.
* **Sector:** Catering y Coffee Breaks para eventos (privados y públicos).
* **Servicios:**
* Organización de coffee breaks.
* Catering de alimentos para eventos corporativos y sociales.
* **Clientes objetivo:** Empresas, instituciones gubernamentales, universidades público/privadas y público en general que organice eventos.

**3. Objetivos del Proyecto**

* **Primario:** Crear un sitio web para dar a conocer la empresa.
* **Secundarios:**
* Mostrar información detallada de los servicios y productos ofrecidos.
* Proveer información de contacto clara y accesible.
* Facilitar la conexión con clientes potenciales mediante formularios o canales de comunicación.

**4. Requerimientos del Cliente**

**4.1. Funcionalidades Principales:**

* Página de inicio atractiva que destaque los servicios principales.
* Sección “Sobre Nosotros” con información sobre la empresa.
* Catálogo de servicios y productos.
* Formulario de contacto.
* Información de contacto visible (teléfono, email, redes sociales, etc.).
* Comentarios: Sección de testimonios o casos de éxito (integración con Google Reviews).

**4.2. Aspectos Técnicos:**

* **Dominio y Hosting:** El Cliente necesitará asistencia para adquirir dominio y hosting, si no los posee.
* **Responsividad:** Sitio web adaptable a dispositivos móviles, tablet y desktop.
* **SEO Básico:** Optimizar para motores de búsqueda.

**5. Perfil del Usuario Objetivo**

**5.1. Público Primario:**

* Organizadores de eventos en empresas privadas.
* Instituciones gubernamentales que buscan servicios de catering.
* Universidades públicas y privadas para eventos a convenir.

**5.2. Público Secundario:**

* Particulares que organicen reuniones sociales o eventos.

**5.3. Necesidades del Usuario:**

* Encontrar información clara y confiable sobre los servicios.
* Contactar fácilmente a la empresa.
* Ver ejemplos de trabajos anteriores.

**6. Alcance del Proyecto**

* **Incluido:**
* Diseño e implementación del sitio web.
* Creación de un catálogo básico de productos y servicios.
* Implementación de formularios de contacto.
* **Excluido (por el momento):**
* Comercio electrónico (ventas en línea).
* Integraciones avanzadas como CRM o chatbots.

**7. Consideraciones Adicionales**

* **Estilo Visual:** Moderno, profesional, con colores que reflejen calidez, hospitalidad y distincion (blanco ,negro, dorado, rojo, tonos tierra, café, beige).
* **Contenido:**
* Fotografías de calidad de los productos y servicios.
* Textos claros y concisos.
* Logotipo de la empresa.
* **Plazos Propuestos:** 3-5 meses de desarrollo propuestos.
* **Presupuesto Estimado:** $200.000CLP.

**Próximos Pasos:**

* Validar este análisis con la clienta para asegurar que los requerimientos estén completos.
* Pasar a la fase de planificación para definir tareas, tiempos y recursos necesarios.